***OM AVEDA***

Aveda, der blev grundlagt i 1978 i Minneapolis, USA, udvikler avanceret plantebaserede hår-, hud- og kropsplejeprodukter til professionelle i skønhedsindustrien og forbrugere. Aveda er banebrydende inden for botaniske teknologier, og kombinerer principperne bag moderne videnskab og ayurveda, den meget gamle lægekunst fra Indien, for at kunne udvikle præstationsdygtige hår-, hud-, og kropsplejeprodukter med rene blomster- og planteessenser. Produkterne er udviklet med respekt for Jorden, og omfatter desuden en omfattende menu af ritualbaserede, holistiske skønhedsbehandlinger.

*Gennem årene har Aveda været banebrydende for nye benchmarks for miljømæssig ansvarlighed inden for skønhed. Det var den første virksomhed, der underskrev Ceres-principperne i 1989 - en nonprofitorganisation, der mobiliserer forretningslederskab inden for klimaændringer, vandknaphed og andre bæredygtighedsudfordringer - og den første skønhedsvirksomhed, der fremstiller med 100 procent vindkraft i sit primære anlæg1. Aveda var også den første skønhedsvirksomhed, der modtog et Cradle to Cradle-charter for sit engagement i bæredygtige produkter, packaging og produktion. I 2013 blev Aveda hædret med den første Legacy Leaders Award fra Cradle til Cradle for sin banebrydende rolle inden for miljøledelse. Aveda modtog Sustainability Leadership Award i 2017 under Sustainable Beauty Awards arrangeret af Ecovia Intelligence for sit lederskab inden for emballage, grønne formuleringer og bæredygtige ingredienser. Siden 1999 har Avedas årlige Earth Month-kampagne, der afholdes hver april, indsamlet næsten 65 millioner dollars til støtte for miljøprojekter omkring world.*

*Aveda er betroet af salon- og spa-fagfolk over hele verden. Aveda-produkter er tilgængelige i Aveda Experience Centers og mere end 9.000 professionelle frisørsaloner og kurbade i mere end 40 lande og på* [*www.aveda.com*](http://www.aveda.com)*. Gå bag kulisserne  på Aveda på Living Aveda-bloggen og  følg Aveda på* [*Facebook*](https://www.facebook.com/Aveda/)*,* [*YouTube*](https://www.youtube.com/user/aveda/featured)<http://www.aveda.com/living-aveda>*,* [*Twitter*](https://twitter.com/aveda)*,* [*Instagram*](https://www.instagram.com/aveda/) *og* [*Pinterest*](https://www.pinterest.com/aveda/)*.*

At tage sig af planeten er kernen i vores mission. Find ud af hvordan vi gør det.

1. **Ansvarlig emballage**

Vi stræber efter at føre skønhedsindustrien i emballage bæredygtighed, co-creation

banebrydende løsninger med leverandører for at hjælpe med at reducere brugen af ​​ny petrobaseret plast.

SÅDAN GØR VI DET:

- Aveda var det første skønhedsfirma, der brugte 100 % post-consumer genbrugsmaterialer i emballage.

\_\_\_\_

- Mere end 85 % af vores PET-flasker og krukker til hudpleje og hårstyling indeholder 100 % genbrugsmaterialer.

\_\_\_\_

- Vi hjalp med at pionere "Caps On"-genbrugsprogrammerne, du ser i dit samfund i dag.

Vi mener, at der ikke er noget ansvarsfuldt alternativ til at drive forretning ud over stræben efter miljømæssig bæredygtighed, og denne overbevisning styrer enhver beslutning, vi træffer. vi finder inspiration til at gøre det i naturen og mener, at naturen ikke blot er noget, der skal værnes om og beskyttes, men også bør efterlignes som en model for bæredygtighed. Vi tror også på, at profit og miljøansvar i stigende grad vil arbejde sammen, efterhånden som flere industrier finder ud af, at "naturen arbejder" for både bæredygtighed og bundlinjen.

FØRSTE PRESTIGE SKØNHEDSELSKAB SOM KOMBINERER PCR OG BIOPLASTIC I ET PLASTIK RØR.

Vi bruger 100 % post-consumer recycled (PCR) materiale, så meget vi kan.\* Når vi ikke kan bruge det, begynder vi at kombinere PCR med bioplast – som vi gjorde i vores dry remedy™ fugtgivende balsam og fugtgivende maskerør .

Den bioplast, vi bruger, er en biopolyethylen, der primært stammer\*\* fra sukkerrør.

**2. Ansvarlig fremstilling**

Vi stræber efter en smukkere fremtid gennem brug af 100% vind og sol

drevet fremstilling og programmer til at reducere spild- og vandforbrug

på Avedas primære produktionssted.

SÅDAN GØR VI DET:

- Aveda var det første skønhedsfirma, der fremstillede alle produkter med 100 % vindkraft gennem kreditter til vedvarende energi og kulstofkompensation.

- Et ekstra solcelleanlæg i Aveda hovedkvarter giver 50 % af produktionsanlæggets årlige efterspørgsel.

- Mere end 83 % af Avedas affald genbruges eller genanvendes i vores primære produktionsanlæg.

- Mere end 83 % af Avedas affald genbruges eller genanvendes i vores primære produktionsanlæg.

Vi mener, at der ikke er noget ansvarsfuldt alternativ til at drive forretning ud over stræben efter miljømæssig bæredygtighed, og denne overbevisning styrer enhver beslutning, vi træffer. vi finder inspiration til at gøre det i naturen og mener, at naturen ikke blot er noget, der skal værnes om og beskyttes, men også bør efterlignes som en model for bæredygtighed. Vi tror også på, at profit og miljøansvar i stigende grad vil arbejde sammen, efterhånden som flere industrier finder ud af, at "naturen arbejder" for både bæredygtighed og bundlinjen.

**3. Ansvar for indkøb**

Vores vision er at sætte nye skønhedsstandarder for lederskab gennem Avedas forpligtelse til forsyningskædens integritet, sporbarhed og mission-aligned leverandørvalg.

SÅDAN GØR VI DET:

95% af volumen af ​​æterisk olie er certificeret økologisk eller bæredygtigt vildhøstet.

Sammen med vores nonprofit-partnere på stedet hjælper vi med at skabe job og indkomst i de samfund, vi henter fra, og lærer deres folk bæredygtige landbrugsteknikker og hjælper dem med at forsørge deres familier – hvilket giver dem et bedre liv.

**4. Ingrediensudvælgelse / Ingrediensfilosofi**

Det er det, der er indeni, der tæller. Derfor arbejder vi utrætteligt på at formulere og bringe dig de bedst mulige produkter.

SÅDAN GØR VI DET:

Vi formulerer uden: Animalske ingredienser, parabener, mineralolie, petrolatum, paraffin, formaldehyd og dets donorer, SLES, oxybenzon, benzen, retinylpalmitat, mikrokrystallinsk voks, polyethylenperler, triclosan, triclocarban, talkum eller syntetisk duft.

\_\_\_\_

Siden vores grundlæggelse i 1978 har vi altid været imod brugen af ​​dyreforsøg. I 2022 modtog vi Leaping Bunny-godkendelse gennem Cruelty Free International.

\_\_

Aveda er vegansk.

Aveda er B-corp sertificert

\_\_\_\_

Vores hårplejeformler er i gennemsnit 90% naturligt afledt\*.

\*Fra planter, ikke-råoliemineraler eller vand.

\_\_\_\_

Vi lancerede en online ingrediensordliste, der viser funktionen af ​​vigtige detailingredienser.

\_\_\_\_

MILJØ

 Aveda benytter blockchain på ingredienser. Hvorfor blockchain?

Blockchain-teknologi giver sporbarhed, som er med til at sikre ingredienskvalitet og ansvarlig indkøb. Aveda planlægger at bruge den gennemsigtighed, som denne teknologi opnår, til at hjælpe med at fremme miljømæssige og sociale forbedringer.

Fra frø til flaske: Et komplet overblik over livscyklussen af ​​vores hårhydrerende

granatæblekerneolie

Økologisk blockchain granatæblekerneolie i nutriplenish™ Højtydende hårhydrering lavet med veganske og bærekraftige ingredienser: det er Aveda-måden. Vi er stolte af at dele, hvordan vi henter og sporer vores ingredienser. Vi mener, at du fortjener at vide, hvor din hårpleje (og hårhydrering) kommer fra, og det er grunden til, at vi er i gang med at spore projekter om kildehenvisning.

Aveda er et af de første skønhedsfirmaer, der med succes har lanceret et kommercielt blockchain-pilotprogram i bred skala til dette formål. Blockchain-teknologi er ganske enkelt et system af registreret information, der ikke kan slettes eller manipuleres, skabt af en række informations-"blokke".

Det handler om gennemsigtig ingredienssporing.

Sporbarhed betyder noget, når det kommer til botaniske ingredienser. Det kan hjælpe med at spore og sikre kvalitetsingredienser og indkøbspraksis i hele forsyningskæden.

**5. PURE-FUME™ AROMA**

VIDENSKAB AF AROMAOLOGI

Vi mener, at hvert skønhedsprodukt skal få dig til at føle dig lige så smuk, som du ser ud. Det er derfor, aroma er kernen i enhver Aveda-oplevelse. Skabt i vores Botanical Aroma Lab, vores pure-fume™-aromaer er kunstfærdige blandinger af blomster- og planteekstrakter, destilleret til deres essens, deres ånd, for at vække dine sanser med naturens kraft.

Aveda Mission video:

<https://weareoneas.sharepoint.com/:v:/s/Intranett/EbzE_GMJHw5JtcQeSTRU-5QBVoDfpofMvgsj-N70S3qyHw?e=DeMBOB>