



## Danish Beauty Award 2016

### Indholdsfortegnelse

- Baggrund – om Danish Beauty Award
- Hvem kan være med?
- Definitioner/opdeling
- Eventfesten
- Dommernes vurdering
- Placering i kategori
- Kategorierne 2016
- Kategoribeskrivelser
- Anvendelse af logo
- Dommerpanelet og deres kompetenceområder
- Dommernes adresser, hvortil tilmeldte produkter skal sendes
- Tilmelding af produkt og upload af foto
- Kontakt Danish Beauty Award

### Baggrund – om Danish Beauty Award

Danish Beauty Award (DBA) er en pris, der uddeles i kosmetikbranchen til årets bedste skønhedsprodukter. Priserne uddeles til kosmetikprodukter på såvel det selektive marked som massemarkedet, bridge brands/life style brands, nicheprodukter og mærker i begrænset distribution samt produkter til professionel brug.

Priserne uddeles fredag den 29. april 2016 i København – vi vender tilbage med oplysninger om stedet. I 2016 holder Danish Beauty Award 10 års jubilæum. Vinderne findes blandt indsendte produkter i 29 kategorier. Et dommerpanel vil selvstændigt vurdere og derefter votere i fællesskab. Derudover vil der finde en forbrugerafstemning sted, og igen i år vil der også være en Blogger's Choice Award.

### Hvem kan være med?

Alle leverandører af produkter i kosmetikbranchen kan tilmelde produkter. Der er ingen krav til, om virksomheden er medlem af brancheforeningen, leverandør til detailhandel eller det professionelle marked.

Alle kosmetikprodukter, der er **lovligt markedsført** og **lanceret i 2015** på det danske marked, kan tilmeldes og indsendes til dommerpanelet. Vi understreger, at det er vigtigt, at produkterne er mærket korrekt og i øvrigt lever op til den gældende lovgivning i Danmark. Lovkrav findes i [Kosmetikforordningen](#) (undtaget Årets Beauty Accessory). Produkterne, må ikke have anprisninger, der kan vildlede forbrugerne i forhold til [Markedsføringsloven](#). Alle nylanceringer, "line extensions" samt relanceringer, der kan betragtes og vurderes på linje med nylanceringer, kan tilmeldes.

Med de valgte kategorier har vi forsøgt at inkludere alle kosmetiske produkter på det danske marked. Desuden uddeles priser til Årets Skønhedsbehandling og Årets Salon/Klinik/Butik/Spa. I sidstnævnte kan indstilles en salon, klinik, butik eller spa, der har haft en særlig succes med at markedsføre, sælge og anvende skønhedsprodukter. Det kan både være en butik, en supermarkeds kæde, et apotek, et stormagasin eller f.eks. en



frisørsalon, skønhedsklinik, et spa, en dermatologisk klinik – der sættes ikke grænser, så længe det er et behandlings- og/eller salgssted af lovlige kosmetiske produkter. Der bliver uddelt en pris til ét produkt, der ikke er et kosmetikprodukt – nemlig til en beauty accessory – altså et produkt, som på en eller anden måde er relateret til skønhedsverdenen.

### Definitioner og opdeling

I enkelte af kategorierne opdeler vi markedet i grupperne LUKSUS, POPULÆR eller DETAIL og PROFESSIONEL.

**DETAIL:** Produkter, der sælges i detailhandlen – dvs. via parfumerier, materialister, apoteker, stormagasiner, helsebutikker, supermarkeder mv.

**PROFESSIONEL:** Produkter, der udelukkende eller hovedsagligt sælges eller anvendes professionelt i frisørsaloner, skønhedsklinikker, spa- og wellnessklinikker mv.

**LUKSUS: Selektiv kosmetik:** Produkter, der sælges selektivt via parfumerier, materialister og stormagasiner, hvor der er personlig betjening og rådgivning om produkterne. Gruppen af produkter beskrives også med ord som *Premium*, *Prestige* eller *High End cosmetics*.

**POPULÆR: Semi-selektiv kosmetik / Massemarkedsprodukter:** Produkter, der distribueres bredt – dvs. sælges via supermarkeder, materialister og stormagasiner, men placeret, hvor der ikke nødvendigvis følger rådgivning med. Produkterne har "*popular appeal*". Denne gruppe af produkter inkluderer også "*bridge*" og "*life style*" produkter. Produkter, der sælges via apoteker, hører desuden hjemme i denne gruppe.

Produkter, der sælges på internettet, kan indgå i alle kategorier, hvor de passer ind. Internettet er blevet en ofte anvendt salgskanal, som ikke længere betragtes som et nichepræget valg eller et salgssted kun for nicheprodukter.

### Eventfesten

Eventfesten er rammen omkring uddelingen af Danish Beauty Awards statuetter. Her inviteres branchens leverandører, repræsentanter fra detailhandlen, frisører, kosmetologer, makeupartister, pressen og VIP-gæster sammen med sponsorerne. Eventen holdes i København fredag den 29. april 2016. Billetterne bliver sat til salg på Billetto.

### Dommernes vurdering

I beskrivelsen af kategorierne har vi forsøgt at give så mange oplysninger som muligt, men dommerne vil tage flere aspekter med i deres bedømmelser, end det er muligt at sætte ord på her. Hver dommer vil åbne og teste, vende og dreje og vurdere hvert enkelt produkt, der er indsendt. Det vil bl.a. blive vurderet, om produktet lever op til de anprisninger, som følger produktet, hvorvidt det er nyskabende, og om det kan danne præcedens på markedet. Der vil blive set på kvalitet og æstetik, og om produktet giver et positivt helhedsindtryk. Dommerne skal give alle produkter karakterer i forskellige vurderingskriterier tilpasset produktkategorien samt eventuelt anføre sine personlige bemærkninger. Denne gennemgang danner således udgangspunkt for diskussionerne i dommerpanelet. Dommernes vurdering er ikke en videnskabeligt baseret gennemgang, men en subjektiv vurdering, der tager højde for en lang række aspekter ved det enkelte produkt. Dommerne vil også tage målgruppen med i bedømmelsen, og dommerne vil i tilfælde, hvor produktet



henvender sig til et andet segment end dem selv, kunne vælge at bruge en "skyggetester", der giver sin personlige tilbagemelding til dommerne.

### Placering i kategori

Leverandører skal ved tilmelding af et produkt selv angive kategorien, som det indsendte produkt tilhører. Hvor der kan være tvivl om kategori-placering, vil der blive taget hensyn til, hvordan og til hvem produktet er markedsført og distribueret. Et produkt kan godt være tilmeldt, blive nomineret i og vinde flere kategorier. Tilmeldingsgebyret er kr. 1.500,00 ex. moms pr. produkt uanset antallet af kategorier produktet tilmeldes. Tilmeldingsgebyr betales altså pr. produkt og *ikke* pr. kategori. Der opkræves dog ikke tilmeldingsgebyr for produkter, som alene foreslås og tilmeldes Årets Klassiker eller Årets Ildsjæl.

For ethvert tilmeldt produkt skal tilmelderen ved tilmeldingen give en god, men kort begrundelse for, hvorfor produktet med netop dets egenskaber, gør det til en vinder i den pågældende kategori. Når flere kategorier vælges, da skal begrundelserne for hver kategori skrives i samme felt i samme indtastningsrude, men hvor kategorien nævnes før hver begrundelse.

### Kategoriene 2016

1. Årets Hårplejeprodukt – Detail
2. Årets Hårplejeprodukt – Professionel
3. Årets Hårstylingprodukt – Detail
4. Årets Hårstylingprodukt – Professionel
5. Årets Makeupprodukt – Luksus
6. Årets Makeupprodukt – Populær
7. Årets Herreduft
8. Årets Dameduft
9. Årets Nicheduft
10. Årets Kropsplejeprodukt – Luksus, Detail & Professionel
11. Årets Kropsplejeprodukt – Populær
12. Årets Ansigtsplejeprodukt – Luksus, Detail
13. Årets Ansigtsplejeprodukt – Luksus, Professionel
14. Årets Ansigtsplejeprodukt – Populær
15. Årets Herreprodukt
16. Årets Innovation
17. Årets Klassiker
18. Årets Nye Brand
19. Årets Nichepris
20. Årets Grønne Pris
21. Årets Danske Produkt
22. Årets Serie
23. Årets Skønhedsbehandling
24. Årets Salon/Klinik/Butik/Spa
25. Årets Beauty Accessory
26. Blogger's Choice Award
27. Årets Forbrugerpris
28. Årets Ildsjæl
29. Årets Care & Protect Pris

## Kategoribeskrivelser:

### Årets Hårplejeprodukt

Årets Hårplejeprodukt inkluderer alle hårplejeprodukter (både til kvinder og mænd) undtagen produkter til hårstyling. Produkterne vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, duft og konsistens. Lever produktet op til det lovede mht. anprisning af egenskaber f.eks. blødgørende effekt, shine, volumen, farve og hårtype? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes. Kategorien opdeles i to priser: En pris for bedste produkt solgt i detailhandlen og en pris for bedste professionelle produkt. Sidstnævnte inkluderer både produkter til anvendelse i salonen samt produkter, der sælges ud af salon.

### Årets Hårstylingprodukt

Årets Hårstylingprodukt (både til kvinder og mænd) vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, holdbarhed, duft og konsistens. Holder produktet mht. shine, volumen, hold og fleksibilitet mv.? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes. Denne kategori opdeles i to priser: En til detailhandelsprodukter og en til stylingprodukter, der anvendes og sælges professionelt.

### Årets Makeupprodukt

Holdbarhed, lethed, *skin feel*, farver og konsistens er parametre, der har stor betydning i vurderingen af Årets Makeupprodukt. Der lægges endvidere vægt på nyskabelse, emballage og anvendelighed. Til Årets Makeupprodukt kan indsendes både produkter og looks. Kategorien inkluderer produkter såsom concealer, pudder, primer og foundation, men også den dekorative makeup som læbestift, øjenskygge, neglelak, mascara mv. En vigtig overvejelse ved placering i kategorien er, hvorvidt produktet er makeup eller hudpleje – eller eventuelt begge. Der findes vindere blandt produkter i kategorierne Luksus og Populær. Produkter, der sælges og anvendes på Klinik/Salon/Spa, vil indgå under Luksus.

### Årets Herreduft

Det er først og fremmest duften som helhed, der vurderes. Der tages hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt indtryk af flakon og æske i en helhedsvurdering af produktet. Dufter den, som en mand kan lide at dufte – og er det en duft, som kvinder kan lide mænd dufter af?

### Årets Dameduft

Det er først og fremmest duften, der bedømmes. Der tages blandt andet hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt oplevelse af flakon og emballage i helhedsvurderingen. Hvert år sendes mange dufte på markedet, men hvilken har potentialet til at blive en yndlingsduft? Hvilken lægges der ekstra mærke til?

### Årets Nicheduft

Det er duften, der tæller mest. Der tages blandt andet hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt oplevelse af flakon og emballage i helhedsvurderingen. Årets Nicheduft er speciel og ikke umiddelbart en stor og kommerciel duft.

### **Årets Kropsplejeprodukt**

Årets Kropsplejeprodukt vurderes ud fra bl.a. sammensætning, *skin feel*, sanseindtryk, nyskabelse og innovation. Lever produktet op til det lovede mht. hudtype og effektivitet? Er det et lækkert produkt mht. duft og konsistens? I denne kategori inkluderes også vaskeprodukter, scrubs og produkter til pleje af hænder og fødder. Der uddeles to priser: en til Luksus Detail & Professionel samt en pris til Populær.

### **Årets Ansigtsplejeprodukt**

Når produkter til ansigtspleje vurderes, vil der blive set på ingredienser, effekt i henhold til løfter, *skin feel*, konsistens, duft, målgruppe og funktionalitet. Også parametre som innovation og nyskabelse indgår i helhedsvurderingen. I kategorien Årets Ansigtspleje inkluderes også renseprodukter, scrubs og masker. Der findes hudplejevindere blandt produkter i kategorierne Luksus Detail, Luksus Professionel og Populær.

### **Årets Herreprodukt**

Kategorien inkluderer alle produkter til mænd undtagen dufte og hårprodukter – f.eks. ansigtspleje, kropspleje, shaving-produkter samt makeup til mænd. Produktet skal være målrettet specifikke maskuline behov. Nyskabelse og funktionalitet vil indgå i bedømmelsen.

### **Årets Innovation**

Her skal teknologien være i højsædet. Denne pris vil være en anerkendelse af en lancering af et produkt, der repræsenterer unik nytænkning. Produkter, der indsendes til denne kategori, skal repræsentere en teknologisk innovation på ingrediens- eller produktionsniveau, der vil få betydning for fremtidens skønhedsprodukter. Særlig innovation på kombinationen af produkt og emballage kan også komme i betragtning.

### **Årets Klassiker**

Årets Klassiker er ikke en nylancering i 2015, men et produkt, som igennem flere år har haft – og fortsat har – en fast plads på hylderne. Det var nyskabelse og innovation engang og konceptet skal stadig holde. Der ses på, hvorvidt produktet stadig er en bestseller, men der kigges også på sammensætning, effektivitet, duft, konsistens og om produktet lever op til løfterne bag. Leverandører er meget velkomne til at indsende produktforslag, men dommerpanelet vil også selv finde produkter, der kan modtage prisen som Årets Klassiker. Der vil ikke være 5 nominerede i denne kategori, men vinderen vil blive afsløret ved Danish Beauty Award 2016. Der tages ikke tilmeldingsgebyr for forslag til Årets Klassiker.

### **Årets Nye Brand**

I kategorien Årets Nye Brand vurderes et nyt brands indtog på det danske marked i 2015. Årets Nye Brand skal have gode værdier. Det skal være et brand, der er kommet for at blive. Der skal være glæde og begejstring over, at netop dette brand nu markedsføres i Danmark.

### **Årets Nichepris**

Nicheprisen gives til et nicheprodukt eller et nichemærke. Et nicheprodukt er typisk et produkt, der opfylder et helt specifikt behov. Et nicheprodukt kan også kaldes et "specialprodukt". Det er nyt, innovativt og sandsynligvis lidt anderledes end de produkter, vi sædvanligvis møder. Det kan være en begrænset del af forbrugerne, der har behov for dette produkt, men det kan alligevel godt være bredt distribueret. Et nichemærke er et *brand*, der distribueres via et meget smalt forhandlernetværk. Det kan være et mærke, som



forbrugeren næsten skal lede efter. Selve produkterne under dette mærke kan være produkter, der opfylder almindelige behov og behøver ikke at være specialprodukter. Historie, idé, koncept og nyskabelse vægter tungt i denne kategori.

### **Årets Grønne Pris**

Årets Grønne Pris tildeles et produkt, der befinder sig i "den grønne kategori". Det sætter ekstra store krav til begrundelserne, der skal følge produktet. I denne kategori befinder sig et naturprodukt, økologisk produkt eller eksempelvis et produkt, hvor der er taget særlige hensyn til klima og miljø.

### **Årets Danske Produkt**

Årets Danske Produkt tildeles et produkt udviklet og/eller produceret i Danmark. Produktet kan være særligt tilpasset danske forhold, danske forbrugere eller udviklet af innovative og kreative danskere. Det kan godt være produceret i udlandet, men recepten skal i så fald være udviklet i Danmark. Produktet skal være lanceret på det danske marked i 2015.

### **Årets Serie**

En pris, der gives til en ny linje eller serie af produkter. Det kan f.eks. være en ansigtsplejeserie, der inkluderer både rens og pleje, en linje kropspflejeprodukter til en bestemt hudtype eller f.eks. en hårpleje- eller duftserie. Serien kan godt være sendt på markedet af et eksisterende brand. Såfremt man ønsker et eller flere af produkterne vurderet individuelt i andre kategorier, så skal det enkelte produkt tilmeldes kategorien/erne ellers vil dommerpanelet udelukkende vurdere serien som helhed. Serien betragtes som "et produkt". Tilmeldes produkter fra serien også individuelt, betragtes det som tilmelding af et nyt produkt med eget tilmeldingsgebyr, men dommerne behøver kun modtage produktet én gang. Dommerne behøver ikke modtage hele serien. Det er i orden at udvælge produkter, som repræsenterer serien godt. Dommerne skal modtage minimum to produkter fra serien for at kunne vurdere den.

### **Årets Skønhedsbehandling**

Prisen til årets bedste skønhedsbehandling skal gå til en klinik, spa eller salon, der yder en ekstraordinær god behandling af hår, ansigt eller krop med basale eller højteknologiske produkter fra branchen. Behandlingen skal være professionel og udfylde et særligt behov, der er moderne og trendsættende. Ikke alle dommere vil prøve de tilmeldte behandlinger, men 3-5 dommere vil indledende vurdere og dele bedømmelser med resten af panelet. Bliver behandlingen blandt de 5 nominerede vil flere af dommerne teste behandlingen.

### **Årets Salon/Klinik/Butik/Spa**

Årets Salon/Klinik/Butik/Spa skal have haft en særlig succes med at markedsføre, sælge og anvende skønhedsprodukter i 2015. Det kan både være en butik, en supermarkedskæde, et apotek, et stormagasin eller f.eks. en frisørsalon, skønhedsklinik, et spa eller en dermatologisk klinik – der sættes ikke grænser, så længe det er et behandlings- og/eller salgssted af lovlige kosmetiske produkter. Leverandører må gerne tilmelde stedet, men butikker, saloner og klinikker kan også selv tilmelde sig til konkurrencen. Husk at beskrive særlige forhold, der kendetegner stedet og som betyder, at vi har med en ekstraordinær Salon/Butik/Klinik/Spa at gøre. Fotos **skal** medsendes. Ikke alle dommere vil besøge de tilmeldte steder, men 3-5 dommere vil vurdere og dele bedømmelser med resten af panelet. Kommer stedet blandt de 5 nominerede vil flere dommere besøge stedet for at vurdere.



### **Årets Beauty Accessory**

Her er IKKE tale om et kosmetisk produkt, men om et produkt relateret til kosmetik. Det er et produkt, der anvendes sammen med kosmetik for eksempel en populær pensel, en børste eller et elektrisk apparat, men det kan også være en makeuppung eller en hårelastik. For at vinde prisen i 2016 skal produktet være lanceret på det danske marked i 2015.

### **Blogger's Choice Award**

Denne pris vil blive uddelt til et produkt, der anses som noget særligt hos en gruppe af betydningsfulde livsstils- og skønhedsbloggere i Danmark. Dommerpanelet vil udvælge produkter blandt alle de tilmeldte produkter. Leverandørerne vil efterfølgende skulle sende produktet til gruppen af de udvalgte bloggere (8-10 produkter). Bloggerne vil udpege en vinder af kategorien Blogger's Choice Award. Ved at vælge kategorien Blogger's Choice Award ved tilmelding tilkendes det, at man gerne bidrager med produkter til bloggere.

### **Årets Forbrugerpris**

Årets Forbrugerpris findes ved afstemning blandt forbrugerne enten på nettet og/eller via sms. Dommerne vil udvælge et antal produkter blandt de indsendte til at være med i afstemningen om Årets Forbrugerpris. Hvis et produkt udvælges til Årets Forbrugerpris, skal 5 ekstra produkter sendes til en konkurrence for de forbrugere, der har stemt. Forbrugerafstemningen foregår med BT som samarbejdspartner på bt.dk og i BT Weekend. Ved at vælge kategorien Årets Forbrugerpris ved tilmelding tilkendes det, at man gerne deltager med produkter til forbruger-konkurrencen.

### **Årets Ildsjæl**

Prisen gives til en person, der brænder for skønhedens og kosmetikkens verden, og som gør en ekstra indsats i eller for branchen i Danmark eller i udlandet. Forslag modtages gerne til denne kategori. Der er ikke et tilmeldingsgebyr.

### **Årets Care & Protect Pris**

Prisen gives til et produkt, der har en beskyttende virkning eller tager et særligt hensyn. For eksempel solbeskyttelsesprodukter, som beskytter mod solens UV-stråling. Det kan være til ansigt eller krop, men prisen kan også gives til et makeupprodukt med solbeskyttelse. Kategorien inkluderer ligeledes produkter, der er særligt hensynsfulde i forhold til børn eller personer, der ikke tåler specifikke ingredienser for eksempel parfume. Denne kategori vil derfor inkludere både uparfumerede produkter, allergivenlige produkter, solbeskyttelsesprodukter og produkter til børn.

### **Anvendelse af logo**

Alle produkter, som bliver nomineret må gerne profilere sig med at være nomineret i den specifikke kategori, hvor man optræder blandt de 5 nominerede. Det er muligt at anvende det Danish Beauty Awards nomineret-logo, der tilhører kategorien og året, i markedsføringen. Som vinder af Danish Beauty Award får man retten til at anvende vinderlogoet for det år, hvor produktet vinder. Logoet kan udelukkende anvendes sammen med det specifikke vindende produkt. Logoet må ikke ændres eller forvrænges.

### **Dommerpanelet**

Der er 13 dommere i dommerpanelet ved Danish Beauty Award 2016. Og det er både nye og erfarne dommere. Dommerne har hver sin indgangsvinkel til kosmetikkens verden. Alle har et særligt kompetenceområde og funktion i panelet. Alle dommere vil være med til at





bedømme alle produkter. Dommerne vil som det første vurdere de indsendte produkter og se på tendenser. Derefter kommer første bedømmelsesrunde, der er en lukket votering, hvor dommerne med deres egen indgangsvinkel giver produkterne points efter forskellige kriterier. Her ses bl.a. på de faktorer, som er nævnt under hver kategori ovenfor. Dommerne mødes derefter for at diskutere og for at finde 5 nominerede i hver kategori. De nominerede offentliggøres straks derefter – ultimo marts 2016. Umiddelbart inden prisuddelingen mødes dommerne igen for at finde vinderne af Danish Beauty Award i alle kategorier. Vinderne offentliggøres ved prisuddelingsfesten den 29. april 2016.

Herudover vil der være et panel af bloggere, der vil udvælge Blogger's Choice Award. Yderligere information om panelets sammensætning vil følge. De nominerede findes blandt alle tilmeldte. De nominerede i denne kategori vil blive bedt om at sende produkter til bloggerne i panelet (8-10 stk.).

### **Dommerne og deres kompetenceområder**

Dommerne vurderer alle tilmeldte produkter for deres kosmetiske egenskaber, men har følgende kompetencer og særlige tilgang til skønhedsprodukterne:

#### ***Håret, trends og professionel brug***

Marianne Jensen

Marianne startede sin karriere i frisørbranchen i det fynske for over 20 år siden og er i dag en af Danmarks førende hårtister. Marianne har en kreativ tilgang til håndværket, og hun er kendt for at mestre høj teknisk faglighed med tidens trends. Tidligere i år blev hun kåret til Årets Danske Hårtartist 2015 ved Elle Style Awards.

#### ***Huden, innovation og teknologi***

Christian Grønhøj

Speciallæge, dr.med. og professor i hudsygdomme. Praktiserende hudlæge i Århus. Næstformand i Kræftfonden. Besidder ekspertviden om huden og dens behov. Interesse for kosmetiske produkters indflydelse på hudens biologi.

#### ***Forbrugerne, branding og kommunikation***

Pernille Aalund

Forretningsudvikler, trendspotter, forfatter og foredragsholder, men fremfor alt 'tænder'. Har et skarpt øje for kombinationen af hvorvidt et produkt virker, historien bag, troværdighed og kommunikation. Pernille tjekker om produktet taler tidens sprog.

#### ***Detailhandel***

Helle Husted

Indkøbschef i Matas. Har mange års indkøbserfaring fra detailhandlen og erfaring fra apoteks- og skønhedsbranchen.

#### ***Detailhandel, forbrugertrends og strategi***

Didde Juul

Indkøber i Magasin du Nord med en stor passion for beauty. Didde har arbejdet i branchen i mere end 13 år. Har erfaring med indkøb, salg og logistik. Didde jagter altid nye og spændende brands, som kan skubbe lidt til det til tider statiske marked.





### ***Hudpleje, kosmetik og apotekets forbrugere***

Lars Holm Jensen

Direktør i A-apoteket, der er en indkøbskæde af apoteker i Danmark. Lars har det overordnede ansvar for kædens sortimentsstrategi herunder de hudplejebrands, der sælges i kædens over 200 salgssteder. Uddannet farmaceut med et dybdegående kendskab til indholdsstoffer.

### ***Den professionelle vinkel***

Pernille Bjarnøe

Siden 1991 leder af Kosmetologskolen CIDESCO. Pernille har oplevet og levet med mange trends indenfor hudpleje, negle og makeup. Skolens og Pernilles primære fokus er at forstå indholdstoffers betydning og virkning på huden.

### ***Trends og kommunikation***

Julia Lahme

Trendforsker, livsstilsekspert og indehaver af et kommunikationsbureau. Julia har en cand. mag i etnologi, arbejder for danske og internationale virksomheder med trendforskning og kommunikation inden for mode, skønhed og livsstilsprodukter. Forfatter til fem bøger, og livsstilsekspert på DR1 og TV2. Julia er også blogger samt tidligere redaktør på magasinet Cosmopolitan.

### ***Forbrugerindsigt, shopperisme, livsstil og trends***

Anthony Aconis

En af Danmarks ypperste rådgivere og debattører, når det handler om forbrugerindsigt, shopperisme, livsstil og trends. Anthony har mange års erfaring fra den internationale kommunikationsverden. Han har arbejdet med kommunikation, marketing og branding i New York, São Paulo og København. Til daglig er Anthony Aconis direktør i reklame- og marketingbureauet Fireball.

### ***Makeup, hår og internationale tendenser***

Sine Ginsborg

En af Danmarks førende hår- og makeupartister. Sine arbejder både i København, London, Paris, Milano, Barcelona og New York. Vandt i 2014 prisen som Årets Makeupartist ved Elle Style Awards. Ved siden af at være makeupartist er Sine indehaver af Sine Ginsborg Make-up School og fast skønhedsekspert på TV2s Go'Morgen Danmark.

### ***Tendenser, ingredienser og journalistik***

Katja Maria Salomonsen

Garvet journalist på BT med fokus på livsstilsstoffet og studievært på BTTVs faste livsstilsprogram 'Stil & Skønhed'.

### ***Skønhedsprodukter, markedstendenser og handlen generelt***

Nina H. Kluge

Ansvarshavende redaktør på Fagbladet Kosmetik samt nyhedsbrevet BeautyNews. Bredt kendskab til kosmetikbranchen og dens produkter, behandlinger og trends.

### ***Kosmetiklovgivning, ingredienser, mærkning og markedsføring***

Anne-Dorte Mathiesen

Formand for Danish Beauty Award. Uddannet cand.brom og journalist. Mangeårig erfaring på kosmetikområdet. Dybdegående kendskab til ingredienser og lovgivning inden for kosmetik.

Alle dommere skal modtage et eksemplar af det tilmeldte produkt direkte på følgende adresser – mærk gerne produkterne med DBA 2016:

Dommer	Produkter sendes til adressen:
Marianne Jensen	Marianne Jensen Soldalen 28 2100 København Ø
Christian Grønhøj	Hudlægerne Store Torv Att.: Christian Grønhøj Store Torv 5, 2th 8000 Aarhus C
Pernille Aalund	Pernille Aalund Kildeskovsvej 96 2820 Gentofte
Helle Husted	Helle Husted Kohavevej 11 2950 Vedbæk
Didde Juul	Didde Juul Islands Brygge 77 A st. th. 2300 København S
Lars Holm Jensen	A-apoteket Att: Lars Holm Jensen (DBA2016) Venlighedsvej 6 2970 Hørsholm
Pernille Bjarnøe	Kosmetolog Skolen CIDESCO Att.: Pernille Bjarnøe (DBA 2016) Nørre Søgade 49 1370 København K
Anthony Aconis	Fireball Att.: Anthony Aconis Livjærggade 17 2100 København Ø
Julia Lahme	Lahme ApS Att.: Julia Lahme Østbanegade 17 2100 København Ø
Sine Ginsborg	Sine Ginsborg (DBA 2016) Søbredden 4 2820 Gentofte
Katja Maria Salomonsen	Katja Maria Salomonsen Peter Bangs Vej 54, st th 2000 Frederiksberg
Nina H. Kluge	Fagbladet Kosmetik Att.: Nina H. Kluge (DBA 2016) Hovedgaden 26-28, 1. sal 2970 Hørsholm
Anne-Dorte Mathiesen	Danish Beauty Award Anne-Dorte Mathiesen Blomstermarken 25 3060 Espergærde



### Tilmelding af produkt

Produkter, der ønskes tilmeldt Danish Beauty Award 2016, skal tilmeldes via hjemmesiden [www.danishbeautyaward.dk/tilmeldprodukt](http://www.danishbeautyaward.dk/tilmeldprodukt).

Alle virksomheder skal bruge følgende login: "DBA2016". Der udfyldes et skema pr. produkt. Ønskes et produkt tilmeldt i flere kategorier, skal de ønskede kategorier i listen markeres, og begrundelser for alle kategorier skrives i feltet nedenunder. Ønskes flere produkter tilmeldt, klikkes på "Klik her for at tilmelde flere produkter" efterfølgende. En bekræftelse pr. tilmeldt produkt vil blive sendt via e-mail til den oplyste e-mail-adresse. Tilmelding skal være sket på hjemmesiden [www.danishbeautyaward.dk](http://www.danishbeautyaward.dk) senest den **14. januar 2016**. Produkterne skal være hver enkelt dommer i hænde senest den 18. januar 2016. Husk at oplyse PO/rekvissionsnummer i forbindelse med tilmeldingen, hvis et sådant er krævet af din virksomhed.

Ved tilmeldingen tildeles et registreringsnummer, som skal følge produktet., når det sendes til hvert medlem af dommerpanelet. Tilmelding af et produkt til Danish Beauty Award 2016 koster kr. 1500,- ex. moms pr. produkt (gælder dog ikke Årets Klassiker og Ildsjæl). Beløbet dækker tilmelding af 1 stk. produkt, uanset hvor mange kategorier produktet tilmeldes, dog opkræves altid et tilmeldingsgebyr for Årets Serie. Det er kun nødvendigt at sende et produkt én gang til hver af dommerne, uanset at det er tilmeldt flere kategorier.

### Bedømmelse af produkter vil først påbegyndes efter registrering af indbetaling.

Indbetaling sker ved tilmelding online. Ved særlige forhold bedes dette anført i det ekstra felt på tilmeldingsskemaet – f.eks. hvis der skal angives PO-nummer.

### Skemaet, der skal udfyldes

På hjemmesiden [www.danishbeautyaward.dk](http://www.danishbeautyaward.dk) skal et skema udfyldes med kontaktoplysninger, produktbeskrivelse (mærke, produktnavn, lanceringsdato/måned, eventuel vejledende udsalgspris og valg af kategori). Det er meget vigtigt, at punktet med begrundelsen udfyldes. Begrundelse for, hvorfor netop dette produkt er en vinder, skal være kort og præcis, men beskrivende, overbevisende, videnskabelig, dokumenterende osv. Tilmeldes et produkt i flere kategorier, skal der være en begrundelse pr. kategori, der beskriver, hvorfor produktet kan være en vinder af netop den pågældende kategori. Begrundelsen danner baggrund for dommernes stillingtagen til produktet og dets relevans som eventuel nomineret/vinder. Det er vigtigt, at teksten angiver det særlige og bemærkelsesværdige ved det enkelte produkt. Besvar spørgsmålet "Hvorfor er produktet en vinder?" Ved tilmeldingen tildeles et registreringsnummer, som skal følge produktet. Husk at fremsende produktet med posten til alle dommerne og anføre det tildelte registreringsnummer på hvert produkt. Oplys i databasen såfremt pressemateriale, dokumentation etc. vedlægges produktet.

### Upload af foto

Produktfoto (pack shot) minimum 300 dpi JPEG-format skal uploades sammen med skemaet på [www.danishbeautyaward.dk](http://www.danishbeautyaward.dk). Foto skal helst være fritskrabet.

Foto skal have en størrelse på 1-2MB. Vigtigt: Navnet på billedfilen skal være det samme som navnet på produktet.



### **Kontakt Danish Beauty Award**

Har du spørgsmål, kontakt da

Anne-Dorte Mathiesen – Formand for DBAs bestyrelse - Tlf.: 22 91 24 76 -

Mail: [adm@danishbeautyaward.dk](mailto:adm@danishbeautyaward.dk)

Følg med i nyheder om Danish Beauty Award ved at tilmelde dig Nyhedsbrevet [her](#).

Tilbage til toppen af dokumentet.

Oktober 2015 /ADM