

## DOMMERNES BEGRUNDELSER 2017

### **BLOGGER'S CHOICE AWARD: Bioeffect - EGF Eye Mask Treatment**

Med en score helt i top har Bioeffect slået konkurrenterne af banen og sat Island på verdenskortet. Fanskaren er stor – også blandt danske influencers. Danish Beauty Awards bloggerpanel har et nyt favoritprodukt, og de siger bl.a.: "Dette produkt gør virkelig en forskel både som en SOS-kur til trætte øjne, men giver også synlige resultater ved jævnlig brug" og "Er helt vild med de nye patches. Jeg elsker konsistensen og følelsen, og det er blevet favorit-tiden at have dem på om morgenen inden dagens arbejde begynder." Vi kan alle kun strække armene op og klappe i vores hænder af Bioeffect.

### **GOODIEBOXPRISEN 2017: Maria Nila - Cream Heat Spray**

Vi har fra Goodiebox modtaget kommentarer fra Goodieboxes abonnenter, der har stemt Maria Nilas Cream Heat Spray ind som en vinder – de lyder: "Elsker denne spray! Mit hår er holdt op med at knække – det er blødt og lækkert, nemt at sætte, og så dufter det dejligt, synes min kæreste!". "Første gang mit hår ikke bliver som en "hjelm", når man putter heat protection i – er megabegejstret." "Mit hår bliver som silke." Amazing - det eneste stylingprodukt, jeg behøver bruge nu!" Og de glade Goodiebox-modtagere kunne fortsætte de rosende ord i en evighed. Tillykke Maria Nila.

### **ÅRETS ANSIGTSPLEJEPRODUKT – LUKSUS, DETAIL: Sisley - Sisleya l'Integral Anti-Age**

En komplet løsning, der har forynget hele dommerpanelet siden første indsmøring... Både dag og nat har denne vidunderlige creme gjort sin virkning i flere dimensioner. Cremen indeholder effektive plantebaserede ingredienser, der giver optimale forhold for genopbygning og beskyttelse af hudens celler. Sisleya l'Integral Anti-Age tager kampen op og beskytter dig mod de faktorer, der påvirker din hud negativt, så du kan være den smukkeste og mest ungdommelige udgave af dig selv.

### **ÅRETS ANSIGTSPLEJEPRODUKT – LUKSUS, PROFESSIONEL: Exuviance - Deep Hydration Treatment**

Formår at gennemfugte huden på en måde, så effekten varer ved og efterlader huden synligt forbedret. Neutraliserer den negative effekt af omgivende miljøpåvirkninger. Deep Hydration Treatment er nem at fordele og dufter både mildt og eksklusivt. Sjældent har huden været så smidig og strålet så smukt af vitalitet. Hudens fugtreserve kommer helt i top. Tak.

### **ÅRETS ANSIGTSPLEJEPRODUKT – POPULÆR: Vichy - Slow Âge**

Vinderen af 'Årets Ansigtsplejeprodukt - Populær' rammer flere af skønhedens stærkeste tendenser med ét smæk. Vidunderet er holistisk, probiotisk og beskytter sågar huden mod en lang række ydre påvirkninger. Sæt tiden på pause, og giv en stor applaus for Vichys sublime ungdomseliksir - dagcremen 'Slow Âge'.

### **ÅRETS BEAUTY ACCESSORY: Dyson - Supersonic hårtørrer**

Blæst bagover af Dyson Supersonic – det blev dommerne i år. Forundrede over, at Dyson kunne forny og forbedre en hårtørrer på så mange punkter, at den fra nu af er en uundværlig beauty accessory derhjemme, i salonen, backstage til modeshows – ja, overalt. Den er ekstremt let og ligger godt i hånden. Tilbehøret er smart magnetisk. Intelligent varmekontrol. Nedsætter tørringstiden. Virkelig lydsvag. Håret bliver både blankt og får en naturlig glans. Wow, Dyson – det her – det holder!



### **ÅRETS CARE & PROTECT PRIS: Elizabeth Arden - Prevage City Smart SPF50**

Vi taler ikke kun solbeskyttelse, men i den grad også beskyttelse mod miljømæssige påvirkninger. Elizabeth Arden har lanceret en ultralet men stærkt beskyttende fluid, som lægger sig som et slør henover huden. Her er et produkt, som bør inkluderes i alle hudplejerutiner for at beskytte huden mod påvirkninger udefra såsom UV-stråler, forurening og røg. Care & Protect er taget til et nyt niveau.

### **ÅRETS DAMEDUFT: Hermès - Eau de Rhubarbe Écarlate EdC**

Hermès har med denne fine nye duft kastet sig over urtehaven, og gjort mormors foretrukne marmeladeplante til netop den duft, der siger alt, hvad der skal siges om tidens kvindelighed. Vi søger tilbage mod det nære, mod haven, mod grøntsagerne og får en ny ambitiøs duft, der forfører med lækkerhed, selvsikkerhed og femininitet uden at være hverken påtrængende eller overdreven sensuel. Dommerpanelet er vilde med netop denne duft, og vi er stolte af at tildele den prisen Årets Dameduft.

### **ÅRETS DANSKE PRODUKT: SMUK Skincare - Vitamin Booster Facial Serum**

Alle folk ka' se det straks, du er så smuk og dejlig. Anne Linnet skal være lydtafet, Dannebrog hejses, og konfetti-kanonerne skal køres i stilling, når vi hylder nattens danske stjerne - SMUK Skincare's 'Vitamin Booster Serum'. Denne saftige smoothie af en serum/olie-hybrid strutter af mandarin, aloe vera, havtorn og kokos, som gør huden fløjsblød, fugtmættet og lettere euforisk. Så SMUKT!

### **ÅRETS FORBRUGERPRIS: Mascha Vang - Selvbrunermousse**

Parfumefri, Svanemærket og allergicertificeret selvbrunermousse fra Mascha Vang. Giver en fantastisk smuk glød. Den er let at smøre ud – og en har ingen selvbrunerlugt. Nogle af forbrugernes kommentarer lyder: "Den er fantastisk!" "Denne mousse er mild og god ved min hud – nem at fordele og giver en fin naturlig farve." "Den til dato bedste selvbruner, jeg har prøvet. Den giver et rigtig fint og ensartet resultat." "Uhh, den er lækker!" Tillykke Mascha Vang – du har vundet forbrugernes pris!

### **ÅRETS GRØNNE PRIS: Bio Beauté - Toning & 24hrs Moisturising Cream-Gel**

Her er et produkt, der er naturligt og med højt indhold af økologiske ingredienser – men Bio-Beauté er overhovedet ikke gået på kompromis med effektivitet, konsistens eller duft. Citrusduften er frisk og dejlig. Huden bliver på ingen måde fedtet, og creme-gelen giver masser af fugt og en fantastisk behagelig følelse på huden. Samtidig er produktet lettilgængeligt, budgetvenligt – og en grøn vinder.

### **ÅRETS HERREDUFT: Prada - Prada L'Homme**

Når et toneangivende modehus lancerer ny kreation til pulspunkterne, kører connaisseurerne næserne i stilling. Og når resultatet drypper af kølig elegance, som tilfældet er med Pradas L'Homme, så kvitterer vi med skønhedsbranchens største hæder - stående ovationer og en Danish Beauty Award.

### **ÅRETS HERREPRODUKT: Clinique For Men - 2 in 1 skin hydrator + beard conditioner**

Mænd elsker en formel, der ikke er for tung og for klistret. En som dufter godt og som kan multitaske. Med Clinique 2 in 1 bliver både ansigtshud og skæg blødere. Det gælder også huden under skægget. I dag bliver mændene mere og mere bevidste om hud- og skægpleje, og grooming bliver nemt og lækkert med denne skønne og maskuline vinder.

### **ÅRETS HÅRPLEJEPRODUKT – DETAIL: Sachajuan - Thickening Shampoo**

Denne shampoo er blid og effektiv, den booster fylde og fugt ind i håret og er et sandt must til fine, skandinaviske lokker. Vi er vilde med det svenske produkt, der skaber volumen, lethed, fugt og glansfuldt hår.

### **ÅRETS HÅRPLEJEPRODUKT – PROFESSIONEL: Kevin Murphy - REPAIR.ME.WASH**

Er det tid til reparation og genopbygning, så skal du have fat i REPAIR.ME.WASH fra Kevin Murphy. Kan bruges af alle, der ønsker smukt og glansfuldt hår. Proteiner, aminosyrer og enzymer fra bambus, ananas og papaya giver en følelse af, at hvert enkelt hårstrå har fået nyt liv.

### **ÅRETS HÅRSTYLINGPRODUKT – DETAIL: Lee Stafford - Coco Loco Dry Shampoo**

Et fabelagtigt produkt, der ud over at være en klassisk tørshampoo, som forlænger tiden mellem hver hårvask, også er perfekt til styling af både kort og langt hår. Produktet forstøver så fint, og det kan med fordel bruges fra hårbund til spids uden på noget tidspunkt at tynde håret. Duften er aftagende mild og helt perfekt til at opfriske håret i løbet af en lang dag. Ah! En dejlig let brise af kokos.

### **ÅRETS HÅRSTYLINGPRODUKT – PROFESSIONEL: Living Proof - amp instant texture volumizer**

En perfekt styling creme, der giver volumen og fleksibelt hold, der nemt kan re-styles. Med patenteret teknologi og øjeblikkelig virkning. Dommerne var ikke i tvivl – dette produkt skilte sig ud fra mængden på den gode måde.

### **ÅRETS ILDSJÆL: Mette Skjærbæk - Karmameju**

I over 20 år har dette års ildsjæl dedikeret sit liv til skønheden – og det med en fantastisk passion, ærlighed og kærlighed til faget. Og hun er stadig ung... Hvert år har hun sat gang i nye projekter, og i 2016 fik hun også resten af verden til at åbne øjnene for Danmark med hendes unikke skønhedsprodukter og accessories. Hun er et smukt og sundt forbillede for hele skønhedsbranchen, og vi er stolte af at kunne give hende denne pris som årets ildsjæl – tillykke Mette Skjærbæk.

### **ÅRETS INNER BEAUTY AWARD – ORGANICUP-PRISEN 2017: IMEDEEN® - Time Perfection®**

Banebrydende. Et foregangsprodukt. Veldokumenteret hudpleje indefra. Forbedrer hudens kvalitet indefra og har en positiv indflydelse på hudens fugtbalance. Vitamin C og zink bidrager til at beskytte cellerne mod oxidativt stress. Simpelt den første Inner Beauty Award-vinder nogensinde. Stort tillykke.

### **ÅRETS INNOVATION: Esse Skincare - Probiotic Serum**

Dette er indbegrebet af innovation: Levende probiotika i hudplejen! Vel at mærke på en sådan måde, at de levende probiotika overlever ved at gå i dvale, mens de bor inde i flasken, og produktet har en holdbarhed på 2 år. Målet er at styrke hudens mikrobiom og fodre de millioner af mikrober, der naturligt lever på hudens overflade, og derved skabe en hud i balance. At det så oven i købet er økologisk, vegansk og bæredygtigt, gør det jo ikke ringere.

### **ÅRETS KLASSIKER: Chloé Signature Eau de Parfum**

Denne sommer kan signatur-duften fra Chloé fejre jubilæum. En legendarisk duft. Selvsikker, men feminin. Frisk, dog pudderagtig. Lys og stadig forførende. Rose, magnolia og cedertræ blander sig i en elegant kombination. I dag er duften et *must have* for unge, men også en selvfølge på parfumehylden hos kvinder med erfaring. Vi hylder Chloé for at få os til at dufte som en Chloé-pige skal dufte: lækkert, elegant og uimodståeligt forførende.

### **ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT – LUKSUS, DETAIL & PROFESSIONEL: Decléor - Aromessence Svelt Body Refining Oil Serum**

Ultimativ luksuriøs pleje på flere niveauer. Her taler vi om holistisk intensivt velvære, hvor kroppen forkæles, hudstrukturen forbedres, mens sanserne stimuleres. En olie-serum til kroppen i en komposition af bløde, velduftende dråber, der opstrammer huden, drænerer, giver fasthed, spændstighed og afslapper sindet. Fransk skønhed, når det er bedst.

### **ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT – POPULÆR: A-Derma - Exomega Emollient Lotion**

Basispleje og reparationscreme i ét. Så let og blød, at huden takker for berøringen af denne lotion – også irriteret hud og hud med eksem. Den er til ung hud og til voksne. Den blødgør og beroliger. Giver fugt og pleje, så alle aspekter i selve definitionen af kropscreme bliver indfriet til fulde. Tak A-Derma.

### **ÅRETS MAKEUPPRODUKT – POPULÆR: Nilens Jord - Creamy Touch Highlighter**

Den giver den flotteste glød! - Den er utrolig nem at arbejde med! - Sikke et smukt skær huden får! Begejstringen boblede, da dommerpanelet kastede sig over Nilens Jords buttede bedårer - 'Creamy Touch Highlighter' - en selvskreven vinder i kategorien 'Årets Makeupprodukt - Populær'.

### **ÅRETS MAKEUPPRODUKT – LUKSUS: Urban Decay - Vice Lipstick '714'**

Her går farve, konsistens og holdbarhed op i en højere enhed. Den røde it-color rammer lige ned i tidens trend med dominerende røde læber. I bedste SKAM-stil får læberne en superintens mat rød farve. Med blot ét strøg får læberne masser af holdbar farve og bliver bløde og velplejede. Og så i den bedste version af rød. Drit kul!

### **ÅRETS NICHEDUFT: Æther Parfumes - Ether Oxyde**

Æther er himmelrummets rene, klare luft. Nu skabt og indhyllet i en duft, der er afhængighedsskabende og ekstremt ekstravagant på en ny og enkel måde. Den leger med dine sanser på flere planer, men har et ultra-minimalistisk udtryk både med dens enkle flakon og dens sorte tone-i-tone emballage. Det er en overraskende duft, der tilpasser sig det individuelle menneske. Frisk og varm på en og samme tid.

### **ÅRETS NICHEPRIS: RAAW in a jar - Blue Beauty Drops**

Denne ultra lækre olie-serum formår at give alle hudtyper - også problem- og sensitiv hud - en ren oplevelse. De blå, omsorgsfulde dråber omfavner kærligt ansigtet, virker genopbyggende og reducerer med det samme rødme og skaber balance og ro. En stjerne så klar og blå som den klareste, skyfri himmel – en klar vinder fra et cool brand!

### ÅRETS NYE BRAND: NYX Professional Makeup

NYX har udmærket sig fra den allerførste dag på det danske marked som noget helt særligt. Hundrevis af kunder stod i kø, da brandet kom til Danmark. Et brand, der allerede var kendt blandt firstmovers som et innovativt, attråværdigt makeupunivers. NYX har et ganske særligt kundeengagement, hvor YouTube og bloggere uddanner sig selv, hinanden og deres følgere i at bruge produkterne. Contouring blev allemandseje, da NYX trådte ind på det danske marked. Vi forventer os rigtig meget af NYX. De skal vise os alt fra regnbuer til nye hudfarver, og de vil hjælpe os med at sprede glæden ved makeup, forandring og nye teknikker.

### ÅRETS SALON/KLINIK/BUTIK: Skin Secret, Kolding

I den gamle bydel i Kolding ligger en smuk perle af en skønhedsklinik. Et sted, som er mere end en klinik – et sted, hvor ejeren har afsat masser af plads og luft i lokalerne, som giver både ro og rum til at lade tanker og drømme spire. Her oser af personlighed og professionalismisme. Her går skønhed, personlighed og rum op i en højere enhed.

### ÅRETS SERIE: Living Proof - Living Proof-serien

Hollywoodstjerner med lækkert hår er ikke i tvivl. Og 100 skønhedspriser på CV'et vidner om, at vi har fat i en vaskeægte vinder. 'Årets Serie' er det fremmeste eksempel på, at magi opstår, når videnskabens alkymister møder hårets bedste håndværkere. Resultatet er innovative produkter, der holder, hvad de lover. Velkommen til Danmark og stort tillykke til 'Living Proof' - det levende bevis på, at charme, selvtillid og lækkert hår aldrig går af mode.

### ÅRETS SKØNHEDSBEHANDLING: Sahar's - Sahar's Signatur Behandling

Denne holistiske signaturbehandling har taget dommerpanelet med storm. Det føles som om, at tiden stopper, mens du mærker massage, varme masker og olier i en stor symfoni af dybe magiske strygninger. Uden tvivl en behandling ud over det sædvanlige fra en behandler af den slags, som der kun findes ganske få af i Danmark – eller i denne verden...

### ÅRETS SPA: Hotel Vejlefjord De Termiske Bade og Thalasso Spa, Vejle

På dette smukke sted, midt inde i bøgeskoven i Vejle, ligger et paradys, som igennem flere år har været berømt og elsket for sine uovertrufne Termiske Bade. I 2016 åbnede så den nye Thalasso Spa-afdeling med saltvandsbad, saltsauna og smuk, smuk indretning og udsigt. Vi kan med rette være stolte af at have Vejlefjord Spa på Danmarks kortet; stedet er *outstanding* og i international klasse, det løfter den danske spa-verden et trin op og vil være til inspiration for hele branchen.



## JUDGES' REASONS 2017

### **BEAUTY ACCESSORY OF THE YEAR: Dyson - Supersonic Hair dryer**

Blown away by Dyson Supersonic - that is what happened to the judges this year. Surprised that Dyson could renew and improve a hairdryer in so many ways that from now on it will be an indispensable beauty accessory at home, in the salon, backstage for fashion shows - yes, everywhere. It is extremely light and handy. The accessories are smart magnetic. Intelligent heat control. Reduces drying time. Really quiet. The hair becomes both shiny and natural. Wow, Dyson - this one – it works!

### **BEAUTY TREATMENT OF THE YEAR: Sahar's - Sahar's Signature Treatment**

This holistic signature treatment has taken the judges by storm. It feels like time stops while you enjoy massage, hot masks and oils in a big symphony of deep magic touches. Undoubtedly a treatment beyond the usual from a cosmetologist that is one of a kind in Denmark - or in the whole world...

### **BLOGGER'S CHOICE AWARD: Bioeffect - EGF Eye Mask Treatment**

With a score in top, Bioeffect has beaten the competitors and put Iceland on the world map. The fan crowd is huge - also among Danish influencers. The Danish Beauty Award blogger panel has a new favourite product, and they say: "This product really makes a difference as a SOS cure for tired eyes, and it also provides visible results when used regularly" and "I'm absolutely crazy about these new patches. I love the consistency and the feeling and it has become my favourite time of the day wearing them in the morning before the day's work starts." Let us all stretch our arms and clap our hands for Bioeffect.

### **BODY CARE PRODUCT OF THE YEAR - LUXURY RETAIL & PROFESSIONAL: Decléor - Aromessence Svelt Body Refining Oil Serum**

Ultimate luxurious care on multiple levels. This is holistic intense well-being, where the body is pampered, the skin structure is improved while the senses are stimulated. An oil serum for the body in a composition of soft, fragrant drops that tighten the skin, drain, gives firmness, elasticity and relax the mind. French beauty when it's best.

### **BODY CARE PRODUCT OF THE YEAR – POPULAR: A-Derma - Exomega Emollient Lotion**

Basic care and repair cream in one. So light and soft that the skin is thanking you for the touch of this lotion - also irritated skin and skin with eczema. It is for young skin and for adults. It softens and calms. Gives moisture and care so that all aspects of the definition of body care are fully fulfilled. Thank you A-Derma.

### **CLASSIC OF THE YEAR: Chloé Signature Eau de Parfum**

This summer, the signature fragrance from Chloé can celebrate an anniversary. A legendary scent. Confident, but feminine. Fresh, yet powdery. Light and still seductive. Rose, magnolia and cedar blend in an elegant combination. Today the fragrance is a must have for young people, but it is also obvious on the perfume shelves of women with experience. We salute Chloé for making us smell good like a Chloé girl must smell: delicious, elegant and irresistible seductive.\_

### **CONSUMER PRIZE OF THE YEAR: Mascha Vang – Self-Tanning Mousse**

Perfume-free, Swan-labelled and allergy certified self-tanning mousse from Mascha Vang. Gives a wonderful glow. The mousse is easy to use - and it has no self-tan odor. Some comments from the



consumers are: "It's amazing!" "This mousse is mild and good to my skin - easy to distribute and gives a nice natural color." "The best self-tanner I've tried so far. It gives a really nice and consistent result." "Uhh, it's delicious!" Congratulations Mascha Vang – you have won the consumer's prize!

#### **DANISH PRODUCT OF THE YEAR: SMUK Skincare - Vitamin Booster Facial Serum**

Everyone can see it right away; you are so beautiful and lovely. Anne Linnet must be the background music, Dannebrog be lifted, and confetti guns must be driven in position when we celebrate the night's Danish star - SMUK Skincare 'Vitamin Booster Serum'. This juicy smoothie of a serum / oil hybrid bursts of mandarin, aloe vera, sea urchin and coconut, which makes the skin velvety, moisturized and simply euphoric. BEAUTIFUL!

#### **FACE CARE PRODUCT OF THE YEAR – LUXURY, PROFESSIONAL: Exuviance - Deep Hydration Treatment**

Able to moisten the skin in such a way that the effect lasts and leaves the skin visibly improved. Neutralizes the negative effect of environmental impacts. Deep Hydration Treatment is easy to distribute and the scent is both mild and exclusive. Rarely has the skin been so smooth and with a radiance so beautiful and vital. The skin's moisture reserve comes right to the top. Thanks.

#### **FACE CARE PRODUCT OF THE YEAR – LUXURY, RETAIL: Sisley - Sisleÿa l'Integral Anti-Age**

A complete solution that has rejuvenated all the judges since first creamy layer... Day and night this wonderful cream has made its impact in several dimensions. The cream contains effective plant-based ingredients that provide optimal conditions for rebuilding and protecting skin cells. Sisleÿa l'Integral Anti-Age takes up the fight and protects you from the factors that affect your skin negatively, so that you can be the most beautiful and youthful version of yourself.

#### **FACE CARE PRODUCT OF THE YEAR – POPULAR: Vichy - Slow Âge**

The winner of Face Care Product of the Year - Popular hits one of the strongest tendencies of beauty. The wonder product is holistic, probiotic and protects the skin against a wide range of external influences. Slow down time and give a big applause for Vichy's sublime youth elixir - the daycream 'Slow Âge'.

#### **FIERY SOUL OF THE YEAR: Mette Skjærbæk, Karmameju**

For over 20 years this year's fiery soul has dedicated her life to beauty - and with a great passion, honesty and love for the course, that is. And she is still young... She has started new projects every year, and in 2016 the rest of the world opened the eyes for Denmark and her unique beauty products and accessories. She is a beautiful and healthy role model for the beauty industry, and we are proud to give her this award as the fiery soul of the year - congratulations Mette Skjærbæk.

#### **GOODIEBOX AWARD 2017: Maria Nila - Cream Heat Spray**

From Goodiebox we have received some comments from Goodiebox subscribers who have voted Maria Nilas Cream Heat Spray as a winner - they say: "Love this spray! My hair has stopped breaking - it's soft and nice, easy to style, and it smells really good, my boyfriend says! ". "For the first time my hair does not become like a "helmet "when you add heat protection - I'm so thrilled. "My hair feels like silk." Amazing - the only styling product I need now! "And the happy Goodiebox subscribers could continue the praising words. Congratulations Maria Nila.



### **GREEN AWARD OF THE YEAR: Bio Beauté - Toning & 24hrs Moisturising Cream-Gel**

This is a product that is natural and with a high level of organic ingredients – but Bio-Beauté has not compromised when it comes to efficiency, texture or odor. The citrus scent is fresh and delicious. The skin does not get greasy and the cream leaves the skin with plenty of moisture and a wonderful comfortable feeling. At the same time, the product is easily accessible, budget friendly - and a green winner.

### **HAIR CARE PRODUCT OF THE YEAR – PROFESSIONAL: Kevin Murphy - REPAIR.ME.WASH**

If it is time for repair and rebuild, you should get hold of REPAIR.ME.WASH from Kevin Murphy. Can be used by anyone who wants beautiful and shiny hair. Proteins, amino acids and enzymes from bamboo, pineapple and papaya give the feeling that every single hair is renewed.

### **HAIR CARE PRODUCT OF THE YEAR – RETAIL: Sachajuan - Thickening Shampoo**

This shampoo is gentle and efficient, it boosts fullness and moisture into the hair and is a true must for fine, Scandinavian hair. We love the Swedish product that creates volume, lightness, moisture and glossy hair.

### **HAIR STYLING PRODUCT OF THE YEAR – PROFESSIONAL: Living Proof - amp instant texture volumizer**

A perfect styling creme that provides volume and flexible hold that can easily be re-styled. With patented technology and immediate effect. The judges had no doubt - this product was different from the others – in the good way.

### **HAIR STYLING PRODUCT OF THE YEAR – RETAIL: Lee Stafford - Coco Loco Dry Shampoo**

A fabulous product, besides being a classic dry shampoo, which prolongs the time between each hair wash, it is also perfect for styling both short and long hair. The product atomizes so fine, and it can advantageously be used from scalp to hair tip without at any time being heavy. The scent is degradingly mild and perfect to refresh the hair during a long day. Ah! A nice light breeze of coconut.

### **INNER BEAUTY AWARD OF THE YEAR - THE ORGANICUP AWARD 2017: IMEEDEN® - Time Perfection®**

Inventive. A pioneer product. Well-documented skin care from the inside. Improves skin quality from within and has a positive impact on skin moisture balance. Vitamin C and zinc help protect the cells from oxidative stress. Simply the first Inner Beauty Award winner ever. Congratulations.

### **INNOVATION OF THE YEAR: Esse Skincare - Probiotic Serum**

This is the epitome of innovation: Living probiotics in our skin care! And it must be noticed that the living probiotics survive by staying dormant while in the bottle and the product has a shelf life of 2 years. The goal is to strengthen the skin's microbiome and feed the millions of microbes that naturally live on the skin's surface, thereby creating a skin in balance. That it, in addition, is organic, vegan and sustainable, does not make it any worse.

### **MAKE UP PRODUCT OF THE YEAR – POPULAR: Urban Decay - Vice Lipstick '714'**

Here color, consistency and durability all work together. The red it-color hits the trend of time with dominant red lips. In the best SKAM style, the lips get a super intense matte red color. With just one stroke, the lips get plenty of durable color and are soft and well moistened. And then in the best version of red. Drit kul!



### **MAKE UP PRODUCT OF THE YEAR – POPULAR: Nilens Jord - Creamy Touch Highlighter**

It gives the finest glow! - It's incredibly easy to work with! - What a beautiful shine the skin gets! The enthusiasm bubbled when the judges started the use of Nilens Jord chubby darling - 'Creamy Touch Highlighter' - a self-written winner in the category 'Make-up of the Year - Popular'.

### **MEN'S FRAGRANCE OF THE YEAR: Prada - Prada L'Homme**

When a leading fashion house launches a new creation to the pulse points, the connoisseurs have their noses in position. And when the result is dripping with cool elegance, as it is the case with Prada L'Homme, we acknowledge it with the beauty industry's greatest honors - standing ovations and a Danish Beauty Award.

### **MEN'S PRODUCT OF THE YEAR: Clinique For Men - 2 in 1 skin hydrator + beard conditioner**

Men love a formula that is not too heavy and too sticky. A formula which can multitask and has a nice scent. Using Clinique 2 in 1 both facial skin and beard become softer. And in addition, it also applies to the skin below the beard. Today, men are becoming more and more aware of their skin care and beard care, and grooming becomes easy and delicious with this beautiful and masculine winner.

### **NEW BRAND OF THE YEAR: NYX Professional Makeup**

NYX has been excellent from the very first day in the Danish market as something very special. Hundreds of customers were waiting in line when the brand arrived in Denmark. A brand that was already known among first movers as an innovative, desirable makeup universe. NYX has a very special customer relationship, where YouTubers and bloggers educate themselves, each other and their followers in using the products. Contouring became popular when NYX entered the Danish market. We expect a lot from NYX. They will show us everything from rainbows to new skin colors and they will help us spread the joy of makeup, changes and new techniques.

### **NICHE AWARD OF THE YEAR: RAAW in a jar - Blue Beauty Drops**

This ultra-delicious oil serum is capable of giving all skin types - including problem and sensitive skin - a clean experience. The blue, caring drops lovingly embrace the face, rebuild and immediately reduce redness and create balance and tranquility. A star as clear and blue as the clearest blue sky - a clear winner from a cool brand!

### **NICHE FRAGRANCE OF THE YEAR : ÆTHER PARFUMS - Ether Oxyde**

Ether is the clear air of heaven. Now created and wrapped in a fragrance that is addictive and extremely extravagant in a new and simple way. It plays with your senses on multiple levels, but has an ultra-minimalistic expression with its simple flacon and its black tone-in-tone packaging. It is a surprising fragrance that adapts to the individual human being. Fresh and warm at one and the same time.

### **PRODUCT SERIES OF THE YEAR – Living Proof**

Hollywood stars with beautiful hair have no doubt. And 100 beauty prizes on the resume testify that we have a genuine winner. 'Product Series of the Year' is the prime example of magic arising when science alchemists meet the best hair artisans. The result is innovative products that keep what they promise. Welcome to Denmark and congratulations to 'Living Proof' - the living proof that charm, self-confidence and great hair will never be out of fashion.

### **SALON / SHOP / CLINIC OF THE YEAR – Skin Secret, Kolding**

In the old town of Kolding is a beautiful pearl of a beauty clinic located. A place that is more than a clinic - a place where the owner has devoted a lot of space and air in the premises, which gives both tranquility and possibility to let thoughts and dreams sprout. The place oozes of personality and professionalism. A place where beauty, personality and space are united.

### **SPA OF THE YEAR - Hotel Vejlefjord De Termiske Bade og Thalasso Spa, Vejle**

In this beautiful place, in the midst of the beech forest in Vejle, lies a paradise, which for several years has been famous and loved for its unmatched thermal baths. In 2016 the new Thalasso Spa opened with saltwater bath, salt water sauna and a beautiful, beautiful decor and view. We can rightly be proud of having Vejlefjord Spa on the Danish map; The place is outstanding and of international standard, it elevates the Danish spa world one step up and will be an inspiration for the whole spa trade.

### **THE CARE & PROTECT AWARD: Elizabeth Arden - Prevage City Smart SPF50**

Here is not just focus on sun protection, but also serious protection against environmental impacts. Elizabeth Arden has launched an ultralight but highly protective fluid that lays like a veil over the skin. This is a product that should be included in every skin care routine to protect the skin against external influences such as UV rays, pollution and smoke. Care & Protect has reached a new level.

### **WOMEN'S FRAGRANCE OF THE YEAR: Hermès - Eau de Rhubarbe Écarlate EdC**

With this fine new fragrance Hermès has started reproducing the herb garden, and made Grandma's favourite marmalade plant into that very fragrance that says everything about the femininity of time. We seek the near, the garden, the vegetables, and get a new ambitious scent that seduces with deliciousness, assertiveness and femininity without being intrusive or excessive sensual. The judges are fond of this particular fragrance and we are proud to award it as Women's Fragrance of the Year.

