



DANISH BEAUTY AWARD 2017

Nye skønhedstrends

I Danish Beauty Award holder vi øje med trends i de tilmeldte produkter – men vurderer ikke kun trenden ud fra, hvad produkterne repræsenterer. Vi holder øje med, hvad der rører sig, og hvor man med fordel kan vende blikket hen, ikke bare næste sæson, men i de kommende.

For at forstå, hvorfor trenden bevæger sig så meget lige nu, er vi nødt til at forstå den som en bølge. Normalt kan vi se mega-trends som bølger, der bevæger sig langsomt frem hen over fem-tyv år, topper, og så ebber stille og roligt ud. Mange ting kan forklares på den måde, og for eksempel kan man se valget af Trump som del af en nationalistisk bølge.

Men på mikrotrend-niveauet kan højredrejning og valget af Trump snarere læses som *disruption*. Altså en afbrydelse af de bølger, der VAR i gang. Derfor bevæger vi os væk fra naturlighed, afdæmpethed og balance, og det, vi kommer til at se på livsstilsområdet, bliver vildere, flottere og fuld af glimmer de næste år. Naturligvis hvilende på en holistisk balance, som efterhånden er så indgroet, at vi er nødt til at tage den for givet.

Trend 1: Eksperterne kommer

Fra at hjemmespaen betød, at vi gik efter at kunne udføre alskens behandlinger hjemme, er vi nu i den grad klar til at tro på eksperterne igen. I fremtiden vil vi se flere ekspertbrands: Fra apoteker til hudlæger og spaernes egne produkter vil hylderne bugne af tillidsvækkende, ekspertbaserede brands. Den enkelte forbruger ønsker en behandling, der er skræddersyet til hende – eller ham – og at kunne fortsætte følelsen af det individuelle hensyn derhjemme.

Trend 2: Inside & Out

At det er det indre, der tæller, hersker der ikke mere tvivl om. I den enkelte forbrugers bevidsthed flytter kosttilskuddene nu over i beauty-kategorierne, noget, der stille og roligt er rejst fra UK og US til danske og skandinaviske kyster. Forståelsen af naturlig skønhed som om, at vi ikke skulle gøre særligt meget, er nu en fjern fortid, og i fremtiden vil vi tværtimod gøre en hel masse for at hjælpe naturen på vej. Det betyder, at vi for det første tager motion og kost - og i det hele taget den sunde livsstil - ind som del af vores skønhedsrutiner, men også at vi begynder at indtage kosttilskud som supplement til vores produkter. Samtidig vil vi også koncentrere os mere om de samme bevægelser i selve produktet: Altså tilbage til kernen, hvor naturen også hjælpes på vej. Fermentering, præbiotika, levende, aktive probiotika og hensyn til hudens bakterieflora vil dominere i de kommende år.

Trend 3: Dream on

Vi er klar til drømmene. Vi trænger til en modvægt til alle de mørke billeder, og vi ønsker os mere glamour. Med en *first lady* i USA som viser mere firser-agtigt modedrama end den tidligere afdæmpede elegance, er scenen sat. Samtidig vinder nye emojis indpas i alfabetet, og der er enhjørninger og glitter alle vegne. Det gælder også i huden, i håret med masser af pasteller, og



ikke mindst i makeuppen. Naturligheden er fejlet bort til fordel for et SoMe-klart ansigt, hvor farver er noget, man dyrker, og gløden i kinderne noget man pensler på. Det samme gælder solen, som er noget, vi holder os ude af, for til gengæld selv at bestemme, hvilken tone af solkysset vi viser os i.

Trend 4: Groomet til spidserne

Fra at håret var der, hvor vi skejede ud, er det nu her, naturligheden viser sig igen. Hår skal ligne hår, og ikke hverken fjer, reb eller manker, og vi ønsker os at være velplejede i hvert eneste hårstrå. Olier, balsammer og fugtgivere skal pleje håret. Vi ser det ene overgangsprodukt efter det andet ramme markedet, så vi selv kan dæmme op for for hårde overgange mellem farvningerne.

Trend 5: Miljøbeskyttelse

Økocremer, naturlige plejeprodukter og makeup uden det ene og det andet – at vores produkter tager hensyn på den ene eller anden måde, er ikke længere end trend, men et verdenssyn. Nu vender producenterne det om, og miljøet er ikke kun noget vi skal beskytte, men også noget vi skal beskyttes imod. Produkter, der skal beskytte os mod forurening, sol, vind, vejr og mod alt det, vi hverken kan se eller mærke, før det sidder i huden, vinder indpas – både nu og i årene der kommer.